

「なまらいっしょ北海道フェア2019」開催要領

1 開催目的

道内商工会地域には、豊富な魅力があるが、その魅力を首都圏在住者に対してアピールする機会が少ない。そこで商工会と市町村等が連携して、商工会員企業の商品PRや市町村施策のPRを推進するイベントを東京で開催することにより、北海道のファンを増やし、交流・定住人口の拡大や特産品の販路拡大など地域活性化に貢献することを目的とする。

2 実施内容

(1) 会員企業の商品PR等

自社商品(特産品)のPR・販売や人材の募集などを行う。

(2) 地域とコラボしてPR

- ①商工会や観光協会等が地域の名所や観光施設の利用拡大に向けたPR、特産品の展示販売を行う。
- ②商工会等が市町村と連携、あるいは市町村が単独で移住プロモーションを行う。
- ③市町村が「地域おこし協力隊」の隊員募集を行う。
- ④市町村が「ふるさと納税」の寄付募集と特典商品のPR・販売を行う。

3 開催日時 令和 元年12月14日(土) 10:00~18:00

15日(日) 10:00~18:00

(15日は13:00~17:00 歩行者天国となるため多くの来場者が見込まれる)

4 場 所 「三軒茶屋ふれあい広場」(東京都世田谷区三軒茶屋銀座商店街)

東京都世田谷区太子堂2丁目17番1号

<http://www.city.setagaya.lg.jp/soshiki/0136/0206/0266/index.html>

(太子堂まちづくりセンターHP)



(昨年の同会場でのイベント風景)

5 参加対象 商工会・商工会員、商工会議所・商工会議所会員、市町村・団体

6 開催形態 主催:北海道商工会連合会

(予定)

協賛: NPO法人住んでみたい北海道推進会議、三軒茶屋銀座商店街振興組合

後援:北海道、(一社)北海道商工会議所連合会、世田谷区商店街連合会、

(公財)世田谷区産業振興公社、東京商工会議所 世田谷支部

7 来場見込 20,000人(2日間)

8 募集予定数 30ブース程度

9 出展料 20万円(税込)~

- 10 基本設備 (1) 机 (W1800×D600) 1 本、椅子 4 脚
(2) 背面パネル
(3) 出展者名プレート
- 11 特産品販売 (1) 各ブース内での展示販売となります。
※イス等を用意 (休憩スペース) し、飲食できる環境を整えます
(2) 机に替えて平台や冷蔵・冷凍ケースを使用する場合、レンタル料 (設置費含む) は出展者負担となります。
(3) 冷蔵、冷凍商品は、お持ち帰り用保冷材を出展者でご用意願います。
(4) 売上に係る手数料 (マージン) はありません。
(5) 保健所の指導により、出展商品を調整したり、お断りする場合がありますので、ご留意下さい。
※本会場では、下記の販売が可能です。
・焼く、茹でる、煮る行為による熱処理料理の商品販売が出来ます
・乳製品、米に関しては、キッチンカーでの調理で申請。
ただし、キッチンカーには限りがあります (別途経費がかかります)
・アルコール販売や調理販売に関しては、商店街振興組合との調整になりますので要相談となります
(6) 12 月ですので、時節に合わせた品揃えをご検討願います。
- 12 広告方法 (予定) (1) 三軒茶屋商店街をはじめ都内各施設にポスター・チラシ事前配布
(2) 当会はじめ関係機関 Web サイトに掲載並びに約 1 万人にメルマガ送付
(3) イベントバンク (全国 33 メディア登録) 等 Web での情報発信
(4) プレスリリース並びにマスコミ関係者、全国商工会連合会を通じて販路拡大のためのバイヤー等に案内状送付。
(5) 出展者と連携して情報発信
- 13 会場管理 (1) 試飲・試食、食品販売に関する届出は、主催者が一括して行います。
保健所の指導に基づき、別途料金の発生する申請や設備に関し、特別な処置が必要な場合は、出展者の負担になります。
(2) 出展者の不注意等によって生じた会場設備、建造物、装飾物又は人身等に対する一切の損害は、出展者がその責任を負うものとします。
(3) 主催者でイベント保険を掛けますが、営業時間内外での盗難、財物毀損、食中毒のリスクが想定される場合は、出展者が保険を掛けて下さい。
- 14 申込方法 (1) 別紙申込書と商品リストを 8 月 9 日 (金) までに、当会へ原則メールにて提出下さい。(商品リストは予定でかまいません)
メール: shijo@do-shokoren.or.jp FAX 番号: 011-271-4804
(2) 申込多数の場合は、当会で出展者を選考して決定する場合がありますのでご了承ください。出展者が決定次第ご連絡いたします。
- 15 その他 申しいただいた後に、不明な点等について問い合わせをする場合がありますので、ご承知願います。

「なまらいいっしょ北海道フェア2018」の開催結果報告

- 1 開催日時 平成30年11月 3日(土) 10:00~17:00
4日(日) 10:00~17:00
- 2 場 所 「三軒茶屋ふれあい広場」(東京都世田谷区三軒茶屋銀座商店街)
東京都世田谷区太子堂2丁目17番1号
- 3 開催形態 主催:北海道商工会連合会
共催:三軒茶屋銀座商店街振興組合、(一社)北海道商工会議所連合会
NPO法人 住んでみたい北海道推進会議
後援:北海道、世田谷区商店街連合会、(公財)世田谷区産業振興公社
東京商工会議所世田谷支部
- 4 出展者 32団体(32ブース) 117名
【商工会:26、行政:4、団体:2】
- 5 入場者数 3日:14,000人 4日:11,000人 合計 25,000人
(H27年度 1日目:2,000人 2日目:2,000人 計 4,000人)
(H28年度 1日目:5,100人 2日目:3,700人 計 8,800人)
(H29年度 1日目:8,000人 2日目:14,000人 計 22,000人)
- 6 成果

☆ふるさと納税 相談数:22 申込数:2
 ☆移住の相談 相談数:21
 ☆地域おこし協力隊 相談数:0
 ☆特産品販売実績 31団体 5,833,368円売上(H29:4,429,000円)
 ☆商 談 数 相談数:19 成立数:2 商談中:2
 ☆成果があったか あった:6 やや成果があった:24 計30件
 ☆次回も出展するか 出展する:25 どちらともいえない:13 しない:3
- 7 PR イベントバンク登録、北海道ライカース掲載、都内にチラシ10万部配布、
全国連を通じてバイヤー4,626人に配布 他
- 8 会場風景

